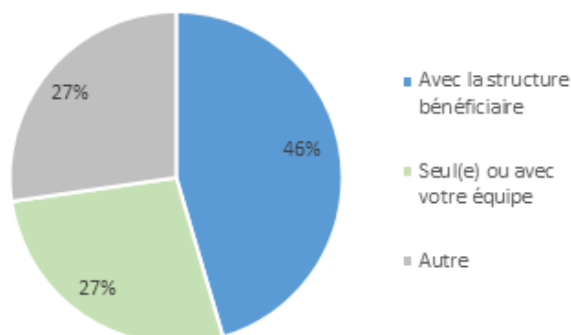


RESULTATS DU SONDAGE SUR LES FINANCEMENTS OBTENUS*

(*11 réponses dont 1 pour un appel à projet non obtenu)

Note : à ce stade les réponses, d'un point de vue quantitatif, sont encore peu significatives.

1/ Comment avez-vous effectué vos demandes de financement ?



*Autre : pas en charge de la recherche / recherche à plusieurs / recherche non menée à bien

2/ Situation géographique

3 en Auvergne Rhône-Alpes (42) dont 1 non réalisé

3 en Provence Côte d'Azur (06-13-84)

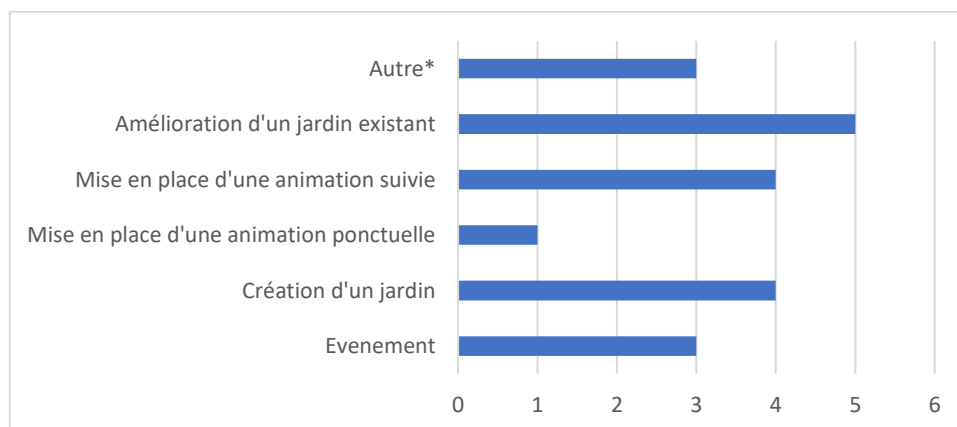
2 en IDF (78-92)

1 en Centre Val de Loire (45)

1 en Bretagne (56)

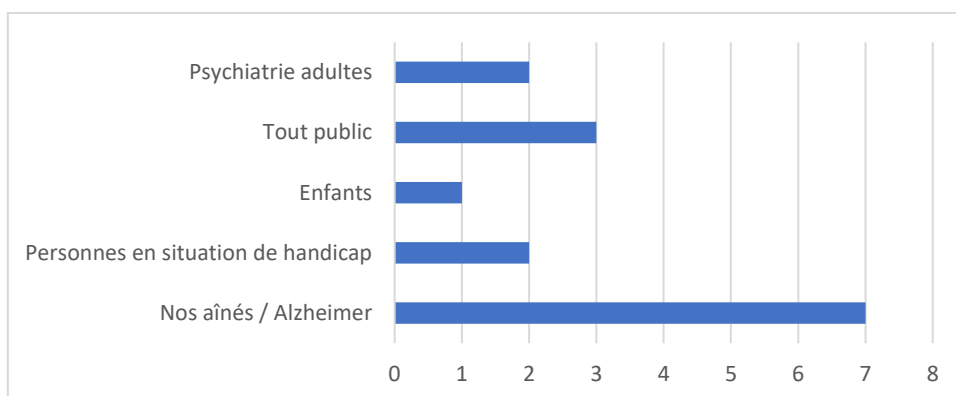
1 en Occitanie (34)

3/ Type de projet

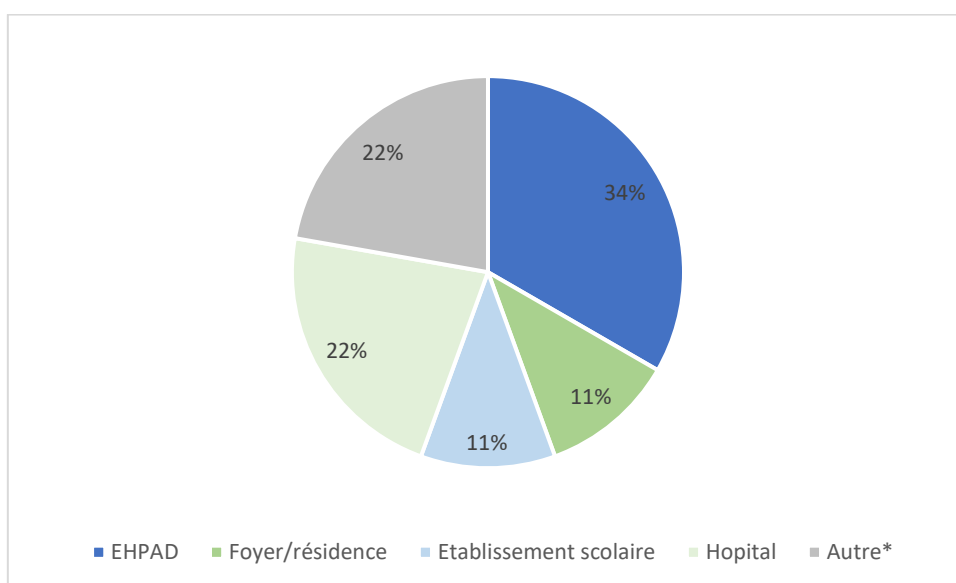


*Autre : Appel à projet non obtenu, Structuration et développement d'un réseau de JABT (Loire), Formation

4/ Typologie du public et type d'établissement



(plusieurs réponses possibles)



5/ Budget total du projet

Le budget moyen des jardins du sondage est de **32 600€** avec un minimum à 2 000€ et un maximum à 62 600€*.

(*Ces 62 600€ comportent 22K de valorisation du travail du personnel d'un CHU et 5K de communication. Ces frais déduits, le budget moyen est de 30 000€).

6/ Montant total des financements recherchés et obtenus

Le montant des financements recherchés est **en moyenne de 20 000€**.

Ils ont été obtenus en totalité dans plus de 60% des cas.

7/ Partenaires financiers

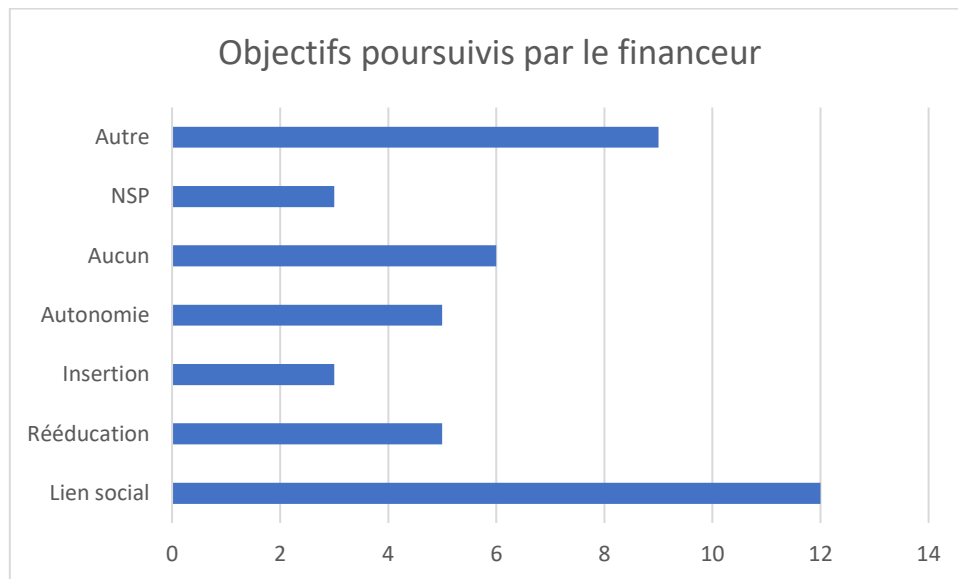
54% des financements sont de **source publique**, **39%** des financements proviennent **d'acteurs privés** et **7%** sont de nature plutôt **participative** (adhérents, particuliers).

Parmi les financeurs publics, on peut citer :

Les ARS, CPAM, organismes de retraite, établissements de santé bénéficiaires, ville, commune, département, région, Europe.

Pour les financements privés :

Associations et fondations, Rotary club, mutuelles, banques et entreprises.



Le **lien social** est l'objectif qui revient le plus.

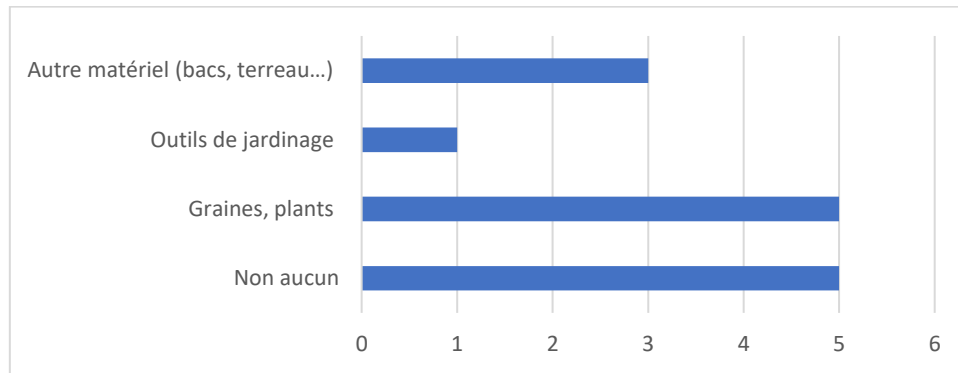
Parmi les objectifs « autres », on peut citer : des objectifs liés à la **santé** (prévention, nutrition), à l'**innovation** sur les lieux de soins, à l'**environnement** (éducation, bonnes pratiques).

Les **3 contraintes** qui sont le plus souvent imposées par les financeurs (tout type confondu) pour bénéficier d'un soutien sont : d'**être une association** (25%), de s'adresser à un **public spécifique** (25%) et de se situer dans une **zone géographique définie** (20%).

Le **montant du don sollicité est en moyenne de 7 500€**. La majorité des demandes de soutien inférieur à 10 000€ sont obtenues en totalité (*mais il faut garder en mémoire que la majorité des répondants ont indiqué les financements acquis et non les demandes non abouties dans cette partie plus détaillée du sondage*).

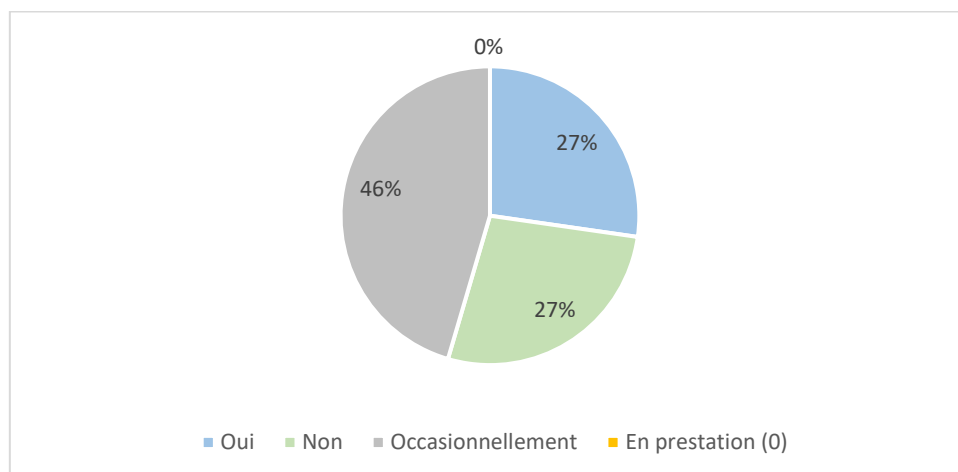
Enfin la grosse majorité des demandes de financement ne sont pas accessibles en ligne et les dossiers sont considérés comme moyennement longs et compliqués à remplir (mais très rarement simples et rapides !).

8/ Dons en nature



Les dons en nature proviennent de particuliers (adhérents, bénévoles, sympathisants, familles des patients), de partenaires locaux (ville, lycée horticole, associations amies, etc) et d'entreprises mécènes (Carrefour par exemple).

9/ Accepteriez-vous, en tant que membre de la FFJNS, d'être relais d'information pour les autres membres de la Fédération ? (à propos d'un ou plusieurs de vos financeurs)



10/ Accepteriez-vous de mettre un porteur de projet membre de la Fédération en relation avec un de vos partenaires ?

